

PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus
Aalborg, 3. maj 2023

Musikkens Hus opretter et Young Advisory Board

Et nyt advisory board i Musikkens Hus bestående af unge medlemmer i alderen 18 til 28 år skal være med til at diskutere og løse problemstillinger, udfordringer og muligheder i relation til unges kulturvaner og kulturpolitiske emner. Udover unge medarbejdere i Musikkens Hus reserveres tre pladser til studerende fra Aalborgs uddannelsesinstitutioner.

I samarbejde med Danske Bank opretter Musikkens Hus et nyt Young Advisory Board for husets egne ansatte samt repræsentanter fra Aalborgs uddannelsesinstitutioner. Boardet skal bidrage med vigtige perspektiver i relation til unges kulturvaner og kulturpolitiske spørgsmål til det daglige og strategiske arbejde i Musikkens Hus. Ifølge direktør i Musikkens Hus, Lasse Rich Henningsen, vil det nye Young Advisory Board blive et vigtigt aktiv i bestræbelserne på at skabe et endnu mere fuldendt kulturudbud i det nordjyske koncerthus.

- Vi er glade for, at det er lykkedes at sikre opbakning til oprettelsen af et Young Advisory Board i Musikkens Hus. Vi sætter en stor ære i at sikre nordjyske unge et talerør direkte ind i det kulturelle Nordjylland, og vi er sikre på, at boardet kommer til at bidrage med vigtige input, der vil sætte sit præg på retningen både i Musikkens Hus og det nordjyske kulturliv som helhed, siger Lasse Rich Henningsen, adm. direktør i Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester.

Musikkens Hus' Young Advisory Board skal bestå af 10-12 unge i alderen 18 til 28 år. Alle timelønsansatte og fastansatte unge i Musikkens Hus kan søge om medlemskab i boardet, mens der samtidig reserveres tre pladser til medlemmer fra Aalborgs uddannelsesinstitutioner, herunder Aalborg Universitet, UCN, Tech College m.fl.

Områdedirektør i Danske Bank Erhverv Jesper Lehmann, glæder sig over, at Danske Bank med initiativet kan tilføje et nyt element til bankens mangeårige aftale med Musikkens Hus:

- Vi synes, det er rigtig interessant, at Musikkens Hus har taget initiativ til at etablere et Young Advisory Board i eget regi, hvor potentialet i unge mennesker kan forløses. Huset har et helt naturligt ønske om løbende at tænke nye tanker og udvikle dets kulturelle tilbud og aktiviteter. Vi synes, at det her er stærk måde at afsøge nye potentielle muligheder på, og vi vil gerne give vores bidrag til at hjælpe advisory boardet godt på vej. Vi glæder os til at følge boardets arbejde og høre dets anbefalinger, siger Jesper Lehmann, områdedirektør i Danske Bank Erhverv.

Boardet vil mødes om den kulturelle dagsorden seks gange årligt, og blandt de 10-12 medlemmer udpeges en board-ansvarlig, der skal sikre Young Advisory Boards formaliteter, struktur og indhold. Udover at bidrage med input til Musikkens Hus og det nordjyske kulturliv håber både Jesper Lehmann og Lasse Rich Henningsen, at arbejdet i boardet kan være med til at udvikle fremtidens potentielle beslutningstagere og ledere i kulturlivet og det øvrige erhvervsliv.

- Vi ser i øjeblikket, at færre unge i Danmark ønsker at være leder eller beslutningstager, på trods af at vi mere end nogensinde har behov for gode ledere, der kan udstikke en sikker retning i travle og usikre tider. Derfor håber vi, at Musikkens Hus' Young Advisory Board samtidig kan agere rugekasse for nogle af Nordjyllands talentfulde unge, der har potentiale som fremtidens ledere. Her giver vi dem i hvert fald muligheden for at arbejde med vigtige kulturpolitiske spørgsmål, der skal være med til at sætte en retning for kulturlivet i Nordjylland, slutter Lasse Rich Henningsen.

For yderligere information, kontakt venligst:

- Lasse Rich Henningsen, adm. direktør i Musikkens Hus og Aalborg Symfoniorkester, tlf. dir.: 6020 3110, mobil: 2422 7733 og mail: lrh@musikkenshus.dk
- Jesper Lehmann, områdedirektør i Danske Bank Erhverv, tlf. dir.: 2544 5131 og mail: jleh@danskebank.dk
- Presseservice: Jeppe Hostrup, Publicity, tlf. dir.: 2637 1434 og hostrup@publicity.dk