

PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus
8. juni 2016

Kom og dans på Musikkens Plads

To studerende fik den bedste idé til en aktivitet på Musikkens Plads – og den skal give nordjyderne lyst til at skabe deres helt personlige oplevelse med musik.

- Blev det os? Hvor er det vildt!

Vinderne af den store konkurrence om at få den bedste idé til en aktivitet på Musikkens Plads er fundet.

Det blev Maja Bundgaard Kallesen og Stine Kirk Nørregård, begge studerende ved Arkitektur og Design på Aalborg Universitet

- *Sammen med Aalborg Havn søgte vi en original idé, der passer til området og kommer mange borgere til glæde. Der var rigtig mange gode bud, men valget faldt på en idé, der appellerer bredt, og som lægger op til, at nordjyderne bruger alle sanserne i mødet med musikken, siger Lasse Rich Henningsen, adm. direktør i Musikkens Hus.*

Ideen hedder Waveplay og er en installation, hvor mennesker og musik interagerer med hinanden.

Bevægelsesniveauet omkring installationen afspejles i lydniveauet omkring den. Så snart der er bevægelse omkring installationen, bliver lydniveauet forstærket.

Og de to studerende blev meget glade, da de fik beskeden om, at æren og pengepræmien på 10.000 kroner er deres.

- Vi havde slet ikke turde håbe på noget. Vi var sent ude og arbejdede på idéen hver aften op til konkurrencens deadline, siger Maja Bundgaard Kallesen og Stine Kirk Nørregård supplerer:
- Men det har været en spændende opgave, hvor vi kunne trække på metoder og processer fra vores studie. Det bliver helt fantastisk at være med til at realisere idéen.

Fokus på spontanitet

Nordjyderne kan få glæde af idéen fra sensommeren, hvor de første kan danse sig til musik med Waveplay på Musikkens Plads.

Installationen sætter overordnet fokus på musik som generator for dynamik, liv og spontane events.

- *Vi tror, at vinderidéen i endnu højere grad giver nordjyderne lyst til at bruge havnefronten og Musikkens Plads til spontane aktiviteter. Fra Aalborg Havns side glæder vi os til at følge med i, hvordan nordjyderne tager idéen til sig, siger Claus Holstein, adm. direktør i Aalborg Havn A/S.*

Aalborg Havn og Musikkens Hus modtog ikke færre end 48 gode idéer i konkurrencen.

Nogle af idéerne blev dog vurderet fra, da de ikke kan realiseres inden for den økonomiske ramme på 50.000 kroner, andre idéer har Musikkens Hus allerede selv i støbeskeen.

Præmien overrækkes i forbindelse med sankthansaften på Musikkens Plads, hvor der samtidig vil være et væld af hyggelige sommeraktiviteter, smukt bål på fjorden og gratis koncert.