

## PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus  
Aalborg, oktober 2023

---

# Markant erhvervsprofil bliver marketing- og kommunikationsdirektør i Musikkens Hus

**Tidligere salgs- og marketingdirektør i Aalborg Lufthavn og nuværende professionelt bestyrelsesmedlem Rikke Mølgaard tiltræder pr. 1. november 2023 stillingen som marketing- og kommunikationsdirektør i Musikkens Hus.**

Musikkens Hus opruster nu koncerthusets kommercielle profil, når den markante erhvervskvinde Rikke Mølgaard tiltræder som marketing- og kommunikationsdirektør. Det sker ifølge adm. direktør Lasse Rich Henningsen som et led i en større organisatorisk og forretningsmæssig udvikling af koncerthuset.

*- Det er ingen hemmelighed, at de seneste års ændringer i kulturvaner og forbrugsmønstre har været udfordrende for kulturbranchen som helhed. Det har krævet omstillinger i hidtil uset grad og vedholdende drift i usikkert farvand. Nu træder vi snart ind i vores 10 års jubilæumsår, og det giver anledning til at hæve blikket og lægge grundstenene til årene, der kommer, forklarer Lasse Rich Henningsen, og fortsætter:*

*- Det er derfor en kæmpe glæde, at vi kan udvide ledelsen med så markant en erhvervsprofil som Rikke Mølgaard. Rikke har gennem sin karriere skabt imponerende resultater inden for forretningsudvikling og strategisk salg og marketing og rummer således den fornødne kapacitet til at sikre den fortsatte fremdrift af Musikkens Hus, når det kommer til blandt andet øget billetomsætning, produktudvikling og ledelse.*

Rikke Mølgaard kommer med stor erfaring blandt andet som produkt- og analysechef i Tivoli i København. Efter familien rykkede fra København til Nordjylland har hun i perioden 2009-2021 spillet en central rolle i den kommercielle udvikling og positionering af Aalborg Lufthavn som international lufthavn. Siden 2021 har Rikke Mølgaard arbejdet som selvstændig konsulent og professionelt bestyrelsesmedlem hos blandt andre Nordsøen Oceanarium, Eico og Det Nordjyske Mediehus.

*- Kulturen er essentiel og skaber sammenhængskraft på tværs af hele samfundet, og jeg mener i dén grad, at der er behov for nærværende oplevelser, som både kan underholde, berige og bringe os tættere sammen i en travl hverdag. Jeg ser derfor enormt meget frem til at blive en del af et ambitiøst team i et af Nordens førende koncerthuse, der netop skaber rammerne for at styrke fællesskaber og interaktionen med det omkringliggende samfund gennem kulturelle oplevelser, lyder det fra den kommende marketing- og kommunikationsdirektør, som fortsætter:*

*- Musikkens Hus har gennem årene sat nye standarder for moderne koncerthusdrift, og vi har fortsat store ambitioner i forhold til at udvikle og positionere det kulturelle produktudbud, som jeg ser frem til at indfri i samarbejde med den øvrige ledelse og medarbejderne.*

Rikke Mølgaard tiltræder stillingen som marketing- og kommunikationsdirektør i Musikkens Hus den 1. november 2023, hvor hun bliver ansvarlig for koncerthusets marketing-, program- og planlægningsafdeling. Her skal den nye direktør blandt andet beskæftige sig med at sikre øget billetsalg, et strategisk programudbud samt organisatorisk og strategisk udvikling.

---

**For yderligere information, kontakt venligst:**

- Presseservice: Sanne Nørbjerg, Publicity, mobil 2343 0044 og mail [sanne@publicity.dk](mailto:sanne@publicity.dk)