

PRESSEMEDDELELSE

Fonden Musikkens Hus i Nordjylland
Aalborg, fredag den 7. april 2017

Årsregnskab Musikkens Hus: Godt 5 millioner kroner mere til kultur i 2016

Fonden Musikkens Hus i Nordjylland, der ejer og driver Musikkens Hus, havde i 2016 fremgang – både på antallet af arrangementer samt på top- og bundlinje. Samtidig blev der investeret 5,2 millioner kroner mere i kulturelle aktiviteter, og huset har således endnu engang bevist, at et øget udbud også øger efterspørgslen.

Årsregnskabet for Fonden Musikkens Hus i Nordjylland er netop blevet godkendt af en tilfreds bestyrelse. Regnskabet omfatter fondens egne aktiviteter, der tæller Musikkens Hus, Musikkens Spisehus, Aalborg Operafestival og projektvirksomheden Orkester Norden, samt bygningens økonomi, der blandt andet indeholder lejeindtægter fra husets øvrige beboere, dvs. Det Jyske Musikkonservatoriums Aalborgafdeling, Aalborg Universitets musik- og musikterapiuddannelser samt Aalborg Symfoniorkester.

- Vores overordnede formål er jo at fremme den musikkulturelle aktivitet og at tilbyde mange og varierede musikalske oplevelser af høj kvalitet. Her har vi sat barren højt og har som målsætning at være skandinavisk markedsleder blandt eksklusive musikvenues – både profilmæssigt, imagemæssigt, åndeligt og kommercielt. Det er det, vi hele tiden stræber efter – dog naturligvis med stor respekt for den bagvedliggende økonomi, fortsætter Lasse Rich Henningsen.

Og netop respekten for den bagvedliggende økonomi gav igen i 2016 et positivt afkast i huset. Ledelsen foretager en konstant evaluering af den økonomiske udvikling og tilpasser løbende budgetterne herefter. Af den årsag kunne Musikkens Hus qua en positiv økonomisk udvikling i løbet af året øge sit arrangementsbudget med ikke mindre end 5,2 millioner kroner svarende til 20 procent. Pengene er blevet investeret i både kvalitet og kvantitet, og højden og bredden illustreres måske allerbedst gennem et udpluk af de arrangementer, der har været i 2016 – lige fra verdensstjerner som Plácido Domingo, Angela Gheorghiu, Chris Cornell og Katie Melua til flotte tv-shows med bred appel, der bød millioner af danske tv-seere inden for i den flotte og karakteristiske koncertsal i Musikkens Hus, herunder DRs Julehilsen til Grønland, TV 2 Alletiders Juleshow og TV 2 Playlisten. Samlet set har 337.000 personer gæstet huset i 2016 mod 328.000 året før. Hertil kommer flere millioner af tv-seere og radiolyttere.

- 2016 blev et rigtig godt år for Musikkens Hus og endnu bedre end forventet. Vi har konsolideret os inden for alle nøgleparametre – lige fra omsætning og indtjening til antallet af arrangementer og gæster i huset. Huset har nu for alvor rodfæstet sig i nordjydernes og danskernes bevidsthed, og vi er nok allermost taknemmelige for, at vi fortsat kan blive ved med at øge udbuddet af koncerter og kulturelle aktiviteter og samtidig bevare en meget høj belægningsgrad: Igen i 2016 var 4 ud af 5 koncerter i Koncertsalen udsolgte, siger adm. direktør Lasse Rich Henningsen.

Og der er meget der tyder på, at også erhvervslivet bakker op om indsatsen. Alene det seneste år er antallet af sponsorer øget med 70 procent til flere end 70 væsentlige erhvervs-sponsorer, og i øjeblikket stiger antallet måned for måned. Det samlede private bidrag fra virksomheder og fonde er nu steget til 7,6 millioner kroner.

Fondens samlede omsætning steg fra 100,8 millioner kroner i 2015 til 104,2 millioner kroner i 2016. Fondens samlede indtjening (EBIT) steg fra 11,9 millioner kroner i 2015 til 17,1 millioner kroner i 2016, mens overskuddet af driften af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival steg fra 0,4 millioner kroner i 2015 til 0,6 millioner kroner i 2016.

2017 er kommet godt fra start

Det nye år er også kommet særdeles godt fra start, og med vanlig sans har Lasse Rich Henningsen da også mere lyst til at snakke om fremtiden end om fortiden. Klassiske verdensnavne som Chicago Symphony Orchestra, London Symphony Orchestra og Roberto Alagna samt rytmiske koncerter med blandt andre Macy Gray, Elvis Costello og Denzal Sinclair er på plakaten i 2017. Derudover stepper Musikkens Hus et stort skridt op i forhold til de populære filmkoncerter med live symfoniorkester. Her har Musikkens Hus tegnet kontrakt med amerikanske Warner Bros. om rettighederne til alle Harry Potter-film i Skandinavien. Premieren for den første film finder sted i Gigantium den 19. maj 2017 med efterfølgende skandinavisk turné sammen med Aalborg Symfoniorkester.

Faktaboks

	(000)	2016	2015	
Nettoomsætning		104.224	100.777	Fonden Musikkens Hus i Nordjylland fik i 2016 et resultat før skat på 17,1 millioner kroner. Heraf genererede driften af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival et overskud på 0,6 millioner kroner.
Resultat før skat (EBIT)		17.108	11.873	
- heraf drift af Musikkens Hus, Musikkens Spisehus og Aalborg Operafestival		578	356	

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

- Adm. direktør Lasse Rich Henningsen, tlf. 6020 3000, tlf. dir. 6020 3110, mobil 2422 7733 og lrh@musikkenshus.dk
- Presseservice: Publicity, att.: Esben Lind, tlf. dir. 2514 5816 og esben@publicity.dk

Om Musikkens Hus

Musikkens Hus er en af Skandinaviens største og flotteste bygninger dedikeret til musik. Huset er tegnet af det internationalt anerkendte østrigske arkitektfirma Coop Himmelb(l)au og blev indviet i marts 2014.

Bygningskomplekset er på mere end 20.000 kvadratmeter og indeholder fem scener: Foyeren i tre niveauer med plads til 2.150 publikummer, Koncertsalen med plads til 1.298 publikummer, Intimsalen med plads til 425 publikummer samt Klassisk Sal og Rytmissal hver med plads til 200 publikummer.

Musikkens Hus er udover egen koncertaktivitet hjemsted for Aalborg Symfoniorkester, Det Jyske Musikkonservatoriums Aalborg-afdeling, Musikuddannelserne på Aalborg Universitet, Orkester Norden, Aalborg Operafestival samt Musikkens Spisehus.

Musikkens Hus er bygget af Realdania, Aalborg Kommune samt en række private bidragydere.

Læs mere på www.musikkenshus.dk